

ACTA DE LA REUNIÓN DEL COMITÉ DE CAMPAÑA DE EQUOANDALUCÍA CELEBRADA EN GRANADA EL DÍA 17 DE FEBRERO DE 2012.

Estando presentes los siguientes socios:

Juanxto López de Uralde, presidente de Equo.
Esteban de Manuel, cabeza de lista andaluz, por Sevilla.
Lorena Veiga, jefa de campaña, por Sevilla
Mar Verdejo, por Almería
Tomás Viada, por Almería
María Merello, por Cádiz
Santiago Domínguez, por Cádiz
José Larios, por Córdoba
Jose Luis García, por Granada
Mar Salas, por Huelva
José Lietor, por Jaén
Elena Fernández, por Málaga
Gerardo Galán, por Málaga

Abierto el acto se procede a constituir formalmente el comité de campaña de ~~Equoandalucía~~ EQUO Andalucía para las Elecciones al Parlamento Andaluz de ~~2012~~ 2012.

Seguidamente se pasa a debatir sobre la estrategia de precampaña y campaña, en base al documento redactado por Lorena.

En ESTRATEGIA DE PRECAMPAÑA

Se propone por Lorena:

-Añadir en el apartado “Qué buscan estas personas” un nuevo punto: - Que el mensaje que reciben no sea exclusivamente verde.

-Añadir en 5. ACTUACIONES, a) Extensión en pueblos, un nuevo punto: - “Mesas informativas”, y en c) Extensión por sectores, “Comidas con miembros de organizaciones o asociaciones afines”.

- Añadir en 6. RECURSOS NECESARIOS un nuevo punto: “inclusión en el blog de ~~Equoandalucía~~ EQUO Andalucía”.

Se aprueba.

En ESTRATEGIA DE CAMPAÑA:

Almería propone sustituir el 1. OBJETIVO GENERAL por “Obtener representación parlamentaria”. Se aprueba.

Cádiz propone dirigirse a la Mesa Federal a fin de que solicite voluntarios no andaluces que ayuden en la campaña, a los que se ofrecerá alojamiento por parte de los socios andaluces. Se aprueba.

Seguidamente se proponen y debaten diversas ACCIONES DE CAMPAÑA, a saber:

Almería propone realizar actuaciones bajo el lema “~~Equo~~ EQUO te escucha” y sustituir carteles pegados por personas anuncio.

Sevilla propone dar notoriedad mediática a la campaña de recaudación “Un 10 para Andalucía”.

Esteban ofrece realizar dos actos en las distintas provincias con Juanxto, siempre y cuando se organicen bien los actos.

Almería informa que han realizados actos informativos sobre las plataformas de prospección petrolífera y les ha ido muy bien.

Esteban propone incidir en temas sensibles, aportando soluciones concretas, como desahucios-casas vacías, energías fósiles frente a renovables y su impacto en el empleo y el futuro, urbanización del litoral frente a aprovechamiento económico de espacios naturales, etc.

Por Granada se propone traer a la campaña a Mónica Oltra y ponerse en comunicación con amigos de otras provincias andaluzas pidiendo el voto.

Juantxo comparte la experiencia de Madrid de realizar encuestas en las mesas informativas preguntando las prioridades de la gente respecto a qué temas debe llevar Equo al parlamento.

Almería propone mesas temáticas sobre derechos animales, medicina alternativas y demás de contenido verde.

Sevilla propone un acto de presentación del programa en Sevilla al que concurrirán todos los cabezas de lista. Fechas previstas: Viernes, 2 de marzo o Lunes 5 de marzo.

Varios concurrentes coinciden en la necesidad de realizar acciones llamativas que atraigan la atención de medios y votantes sobre nuestras candidaturas, y se proponen:

Por Sevilla se convoca la acción “~~Equo~~EQUO entra en el Parlamento de Andalucía”, para el martes 28 de febrero. Propone para Cádiz acciones en torno al paro, como darle un “diploma” al delegado de trabajo, acompañado de una propuesta para generar empleo y algún cartel alusivo en la entrada.

Cádiz propone ir a las colas del paro, hablar con la gente y distribuir información de Equo.

Jaén propone hacer videos virales y un flash mob: individuos con máscaras antigás reparte octavillas redondas. Esteban propone que el video viral sea sobre el paro.

Córdoba propone actos conmemorativos del primer aniversario del accidente de Fukusima. Por la noche, se confeccionan luminarias o se ponen velas. Esteban propone hacerlo en todas las provincias simultáneamente.

Almería propone para el 23-F actos alusivos al “golpe de estado económico”.

Juantxo propone una web “vamos a entrar en el Parlamento y no va a ser así”, junto a imagen de Botín.

Cádiz recuerda el flash mob de las camisetas de Equo que hicieron los de Granada en la estación autobuses. Sugiere también otro consistente en dejar un megáfono con un atril en la calle y dejar que la gente hable, repartiendo octavillas en las inmediaciones. Asimismo, rodear de cinta precinto la sede del Gobierno Andaluz u otro organismo adecuado con un letrero que rece “Cerrado por inútil”.

Esteban propone videos con esquema denuncia-.solución, con entrevistas a afectados. Sobre agricultura, grabar manifestación sobre transgénicos; sobre energía, video que evidencie la subida de precios del combustible con imágenes de plataforma solar; sobre vivienda: casas desocupadas y plan de choque de viviendas.

Jaén propone video: “Yo soy verde por el paro”, planteando las soluciones económicas verdes de forma global. Los protagonistas denuncian.

Por Córdoba: Encerrarse en un cerco o cubo de plástico translúcido, con la consigna “Por un gobierno transparente”.

Seguidamente se debate sobre las OCTAVILLAS , acordándose tirar un panfleto corto enunciando los principales puntos del programa y un tríptico más extenso. Se acuerda encargar a Sevilla su edición y distribución.

Respecto al merchandising, cada provincia hará el suyo, pero compartiremos los diseños.

A continuación se debate el SLOGAN DE CAMPAÑA, sin que llegue a adoptarse ninguno de los propuestos y quedando a la espera de que desde Madrid nos hagan una propuesta ya que Pepa se reunirá la próxima semana con una agencia.

Finalmente se acuerda la distribución de los fondos recaudados entre las distintas provincias, conviniéndose en primar la candidatura de Sevilla por ser la que tiene más posibilidades. Se adjudicará el 60% de lo recaudado a Sevilla y el 40% al resto de provincias, entre las que se distribuirá proporcionalmente al número de escaños posibles de cada una.

Se cierra la sesión.